

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Zarządzanie i ekonomika w transporcie lotniczym		Kod 1010621261010613815
Kierunek studiów Transport	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) (brak)	Rok / Semestr 3 / 6
Ścieżka obieralności/specjalność Transport lotniczy	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obligatoryjny
Stopień studiów: I stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) stacjonarna	
Godziny Wykłady: 1 Ćwiczenia: 1 Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 2
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) (brak)		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) (brak)
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki nauki techniczne		Podział ECTS (liczba i %) 2 100%
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:		
dr hab. Agnieszka Merkisz-Guranowska email: agnieszka.merkisz-guranowska@put.poznan.pl tel. 61 647 59 58 Wydział Maszyn Roboczych i Transportu ul. Piotrowo 3 60-965 Poznań		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Student ma podstawową wiedzę na temat zjawisk ekonomicznych, w tym czynników kształtujących rozwój transportu lotniczego
2	Umiejętności:	Student potrafi kojarzyć i integrować uzyskane informacje, analizować zjawiska zachodzące w otoczeniu, wyciągać wnioski, formułować i uzasadniać opinie
3	Kompetencje społeczne	Student potrafi samodzielnie wyszukiwać informacje w literaturze i zna zasady dyskusji i pracy w grupie
Cel przedmiotu:		
Pogłębienie wiadomości na temat specyfiki funkcjonowania transportu lotniczego oraz zachowań przedsiębiorstw transportu lotniczego i ekonomiki ich działania.		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. Zna podstawowe narzędzia analizy strategicznej, ich podział, cel i zakres stosowania - [K1A_W21] 2. Zna specyfikę funkcjonowania podmiotów transportu lotniczego na rynku - [K1A_W21] 3. Zna typy strategii konkurencji przedsiębiorstw sektora transportu lotniczego - [K1A_W21]		
Umiejętności:		
1. Umie scharakteryzować modele konkurencji w sektorze transportu lotniczego - [K1A_U01] 2. Umie analizować strategie przedsiębiorstw i interpretować ich działania - [K1A_U01] 3. Umie stosować w praktyce podstawowe narzędzia analizy strategicznej - [K1A_U01]		
Kompetencje społeczne:		
1. Ma świadomość znaczenia funkcjonowania sektora transportu lotniczego dla realizacji potrzeb społecznych i funkcjonowania gospodarki jako całości - [K1A_K02] 2. Potrafi samodzielnie rozwijać swoją wiedzę w zakresie ekonomiki funkcjonowania sektora transportu lotniczego - [K1A_K01] 3. Zdobytą wiedzę potrafi zastosować do celów praktycznych w odniesieniu do działalności przedsiębiorstw zajmujących się transportem - [K1A_K07]		
Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia		

<p>Oceny cząstkowe: Wykłady - ocena aktywności studentów na wykładach. Ćwiczenia - ocena aktywności studentów na zajęciach i oceny z prac zaliczeniowych Ocena podsumowująca: Wykłady: ocena uwzględniająca aktywność studentów w trakcie zajęć oraz pisemny egzamin z przerabianego materiału Ćwiczenia: średnia ocen z zadań wykonanych przez studentów w trakcie zajęć z uwzględnieniem ich aktywności.</p>		
Treści programowe		
<p>Wykłady: 1 Podstawowe pojęcia związane z zarządzaniem przedsiębiorstwem lotniczym 2 Analiza strategiczna. Cel analizy strategicznej. Podział, charakterystyka i zastosowanie narzędzi analizy strategicznej. 3 Strategie przedsiębiorstw. Podział i charakterystyka podstawowych typów strategii. 4 Wpływ otoczenia na funkcjonowanie TL. Modele rynku w sektorze transportowym 5 Strategie konkurencji przewoźników lotniczych (przewoźnicy tradycyjni a niskokosztowi) 6 Strategie konkurencji portów lotniczych.</p> <p>Ćwiczenia: 1 Opracowanie modelu Portera dla sektora transportowego. 2 Wyznaczenie kluczowych czynników sukcesu z zastosowaniem metody KCS w transporcie dla wybranego segmentu rynku. 3 Budowa mapy grup strategicznych dla wybranego segmentu rynku. 4 Opracowanie analizy SWOT dla wybranego przedsiębiorstwa sektora lotniczego 5 Analiza i ocena strategii konkurencji wybranych podmiotów sektora</p>		
<p>Literatura podstawowa: 1. Gierszewska. G, Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2009. 2. Porter M.E., Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów, , PWE, Warszawa 1998.</p>		
<p>Literatura uzupełniająca: 1. Stoner J.A.F., Wankel Ch., Kierowanie, PWE, Warszawa 1996. 2. Raporty i opracowania Airbus Industrie, Boeing, ULC, ICAO, IATA. 3. Organizatorzy transportu rynki i strategie rozwoju, J.Rześny-Cieplińska, Wyd.Uniw.Gdań., Gdańsk 2003.</p>		
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		
Czynność	Czas (godz.)	
1. Przygotowanie do wykładu	0	
2. Udział w wykładzie	15	
3. Utrwalenie treści wykładu	5	
4. Konsultacje	0	
5. Przygotowanie do zaliczenia	8	
6. Udział w zaliczeniu	2	
7. Przygotowanie do ćwiczeń	15	
8. Udział w ćwiczeniach	15	
9. Utrwalenie treści ćwiczeń	0	
10. Konsultacje	1	
11. Przygotowanie do zaliczenia	0	
12. Udział w zaliczeniu	0	
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	61	2
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	33	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	30	1